



"COLTIVATORI CON CURA"

AI VIA IL SECONDO FLIGHT DELLA CAMPAGNA TV ITALIA ZUCCHERI A DICEMBRE LO ZUCCHERO 100% ITALIANO TORNA PROTAGONISTA

3 dicembre 2020 - Italia Zuccheri, l'unica filiera corta 100% italiana dello zucchero e marca commerciale di Coprob (cooperativa produttori bieticoli fondata nel 1962 a Minerbio - Bologna), torna in tv fino al 26 dicembre su tutte le principali emittenti televisive.

Lo spot "Coltivatori con cura" racconta il lavoro della filiera attraverso i suoi protagonisti: gli agricoltori, le migliaia di aziende agricole, le persone. Una grande famiglia ricca di grandi valori per mostrare e valorizzare l'impegno, il rispetto e la passione che stanno dietro ad un ingrediente "semplice" come lo zucchero che in Italia nasce dalla barbabietola ed è frutto della terra e del lavoro agricolo.

Al centro di tutto il concetto di 'cura', una parola chiave per il posizionamento di Italia Zuccheri e che ben rappresenta l'autenticità e il valore della tradizione agricola italiana fatta di rispetto verso i coltivatori, verso il territorio, verso i prodotti e verso le persone.

La creatività è di Dilemma, mentre la pianificazione è a cura di Mcm Group.

La campagna on-air sarà supportata dalla comunicazione sui canali digitali ed in particolare sui social network.

CREDITS:

Agenzia: Dilemma
Direzione Creativa: Alberto Pascazio - Matteo Sozzi
Account Director: Paola Rossi
Strategic Planner: Francesca Ranza
Art Director: Vanessa Merighi
Head of Social: Elena Bettio
CDP: Diaviva
Executive Producer: Federica Chiesi
Producers: Marco Lasagni - Luca Biagini
Regia: Andrea Casadio
Dop: Cristiano Casone
Editor: Matteo Motzo
Colorist: Anna Visigalli
Sound Design: Sing Sing

www.italiazuccheri.it

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa COPROB
AD MIRABILIA - Tel. 02 4382191 - italiazuccheri@admirabilia.it
Contatti: Chiara Carinelli - Cell. 347 78 98 673 - Manuela Lubrano - Cell. 349 2410696